

Merkblatt Logo-Verwendung

So setzen Sie das Klingspor-Logo richtig ein



Unser Logo ist das Erkennungszeichen der Marke Klingspor. Deshalb ist uns wichtig, dass es optisch ansprechend und weltweit einheitlich gemäß unserer Corporate Design Richtlinien eingesetzt wird. Um Ihnen dies so einfach wie möglich zu machen, haben wir Ihnen die wichtigsten Informationen zur korrekten Logo-Verwendung zusammengestellt.

Begründete Ausnahmen von der beschriebenen Logo-Verwendung (z.B. auf Produktetiketten oder Kartonagen) sind in jedem Fall mit der Marketingabteilung in Haiger abzustimmen.

Bei weiteren Fragen zur Logo-Verwendung können Sie unsere ausführlichen Corporate Design Guidelines anfordern. Wenden Sie sich hierzu bitte an die Marketingabteilung in Haiger.

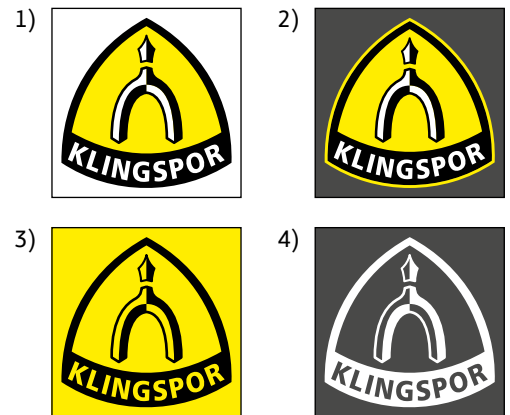
Logovariante: Welches Logo ist das Richtige?

Abbildung 1: Standard-Variante: dreifarbig: die erste Wahl für alle Medien

Abbildung 2: Kontur-Variante: Einsatz auf dunklem oder unruhigem Hintergrund

Abbildung 3: Einfarbige Variante: Alternative, bei Produktionsschwierigkeiten (z.B. um Passerprobleme im Siebdruck zu vermeiden); Einsatz bitte mit der Marketingabteilung in Haiger abstimmen!

Abbildung 4: Einfarbige, invertierte Variante (weiß oder silber): nur für Produktbeschriftungen zulässig, (z.B. bei Stempelmatten, für Werbemittel oder Textilien); Einsatz bitte mit der Marketingabteilung in Haiger abstimmen!



Logogröße: Wie groß muss das Logo sein?

Definierte Logo-Maße für die häufigsten Medien-Formate:

Format	Logohöhe
DIN lang Hochformat	18 mm
CD-Hülle (125x125 mm)	18 mm
DIN A5	18 mm
DIN A4	22.5 mm
DIN A3	31.5 mm
DIN A2	45 mm
DIN A1	63 mm
DIN A0	90 mm

Andere Formate und Zwischengrößen können frei definiert werden. Bitte orientieren Sie sich dabei an der längeren Seite der Formate.

Beispiel: Ein Flyer hat die Abmessung 250x250 mm. Die Logogröße wird aus den beiden nächstgelegenen DIN-Formaten (DIN A4: 210x297 mm und DIN A3: 420x297 mm) abgeleitet. Der Mittelwert beider Logogrößen (22,5 mm bzw. 31,5 mm) wäre hier sinnvoll, also von 27 mm.



Merkblatt Logo-Verwendung

So setzen Sie das Klingspor-Logo richtig ein



Logoplatzierung: Wo soll das Logo platziert sein?

- Bei rechteckigen Medien: in einer der vier Ecken
- Ausnahmen: zentriert bei Schirmmützen und runden Give-aways (z.B. Jojos)
Einsatz bitte mit der Marketingabteilung in Haiger abstimmen!



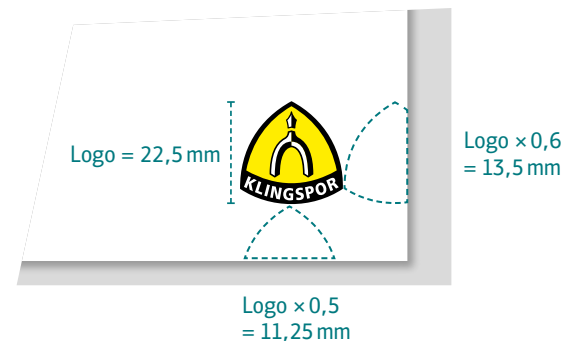
Randabstand: Wieviel Abstand braucht das Logo?

- Formel für die Positionierung des Logos in allen Ecken:

0,6 x Logohöhe nach links/rechts

0,5 x Logohöhe nach oben/unten

- Sondermedien (z.B. Briefumschläge mit Sichtfenster): Platzierung des Logos bündig zum Sichtfenster erlaubt



Wortmarke: Wie ist das Logo mit Wortmarke zu verwenden?

Das Klingspor Logo kann zusammen mit der Wortmarke verwendet werden. Dabei sind folgende Regeln zu beachten:

- Gesamthöhe des Schriftzuges = 60 % der Logohöhe
- Die Logo-Position gibt die Platzierung der Wortmarke vor. Steht der Schriftzug auf einer Linie mit dem Logo, wird er immer horizontal zentriert zum Logo gesetzt.
- Abstand zwischen Logo und Wortmarke: mindestens $1 \frac{1}{2}$ Logobreiten
- Alternative Positionierungen: erlaubt, mit Mindestabstand von 5 Logogrößen
- Die Wortmarke steht nie alleine: Bitte verwenden Sie die Wortmarke ausschließlich zusammen mit dem Klingspor Logo!

